



Consulenza  
di Direzione  
in Comunicazione  
d'Impresa

INTERNATIONAL



1987 European Press Agency  
Agenzia di Informazione per l'Italia

NEWS

# Cronaca

## DELL'ECONOMIA.com

AL "FRATELLI CHIAVAZZA" IL PREMIO "INNOVATION BUSINESS AWARD"

## Il Molino nel continente australiano

### L'accordo con Woolworths un marchio prestigioso nella grande distribuzione

Un buon dolce, come pure una pasta, si distingue essenzialmente dalle materie prime di alta qualità. I mercati esteri che amano il cibo italiano sono molto esigenti sugli ingredienti ed è proprio puntando sull'eccellenza che Molino F.lli Chiavazza, leader nella produzione di farine confezionate per il consumo finale, ha conquistato la più grande catena australiana di supermercati. Il Gruppo di Casalgrasso (Cuneo), guidato da **Luigi Chiavazza**, amministratore delegato, ha siglato un accordo con Woolworths, un marchio prestigioso nella grande distribuzione in Australia e in Nuova Zelanda. Sugli scaffali dei punti vendita di questa catena l'azienda piemontese sarà presente con 4 farine a marchio "Il Molino". Questa prima fornitura sarà di 60 tonnellate al mese. Si tratta delle uniche farine Made in Italy che verranno distribuite dalla Woolworths. Il prestigio a livello internazionale di cui gode l'azienda è frutto di una ricerca costante della massima qualità. «Valorizzare la filiera pro-



Silvia Giacosa e Luigi Chiavazza

duzione con la tracciabilità del prodotto è un percorso che abbiamo iniziato col progetto 4.0, avviato nel 2016. Tutto è nato per fornire un prodotto Made in Italy di altissima qualità ottenendo così un vantaggio competitivo per servire i grandi marchi del settore alimentare», spiegano Luigi Chiavazza e **Silvia Giacosa** alla guida dell'azienda. Per soddisfare la richiesta crescente dei marchi

nazionali del settore alimentare, l'azienda cuneese ha intrapreso un investimento di 1 milione di euro per 18 nuove fariniere e apparecchiature di miscelazione per ottenere prodotti sempre più performanti. Oltre a questo settore tradizionale, il Gruppo è impegnato nella ricerca. Il suo fiore all'occhiello è il progetto Italian Cricket Farm (allevamento di grilli) per il quale ha ricevuto il

prestigioso riconoscimento nazionale "INNOVATION BUSINESS AWARD", relativo alla categoria food & agritech, da parte di ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (organizzazione nazionale non profit promossa e patrocinata dal Parlamento Europeo). Per Molino F.lli Chiavazza il 2019 è stato un anno magico perché nella sua storia sessantennale si sta aprendo un nuovo capitolo internazionale di prestigio. Nei prossimi 3 anni ha l'obiettivo di espandersi, dopo il Continente oceanico, anche gli Stati Uniti, per raggiungere un fatturato consolidato pari a 50 milioni di euro. Oggi Molino F.lli Chiavazza è presente con le proprie farine in tutti i principali supermercati italiani e vuole sviluppare la propria crescita puntando sull'export. Con le nuove fariniere non si limiterà alla crescita del business proveniente dalla GDO, ma pensa di incrementare anche il settore industriale. Il Gruppo, che conta 47 dipendenti, ha chiuso il 2019 con un fatturato di circa 40 milioni di euro (+10%).

Giovedì 09 Gennaio 2020