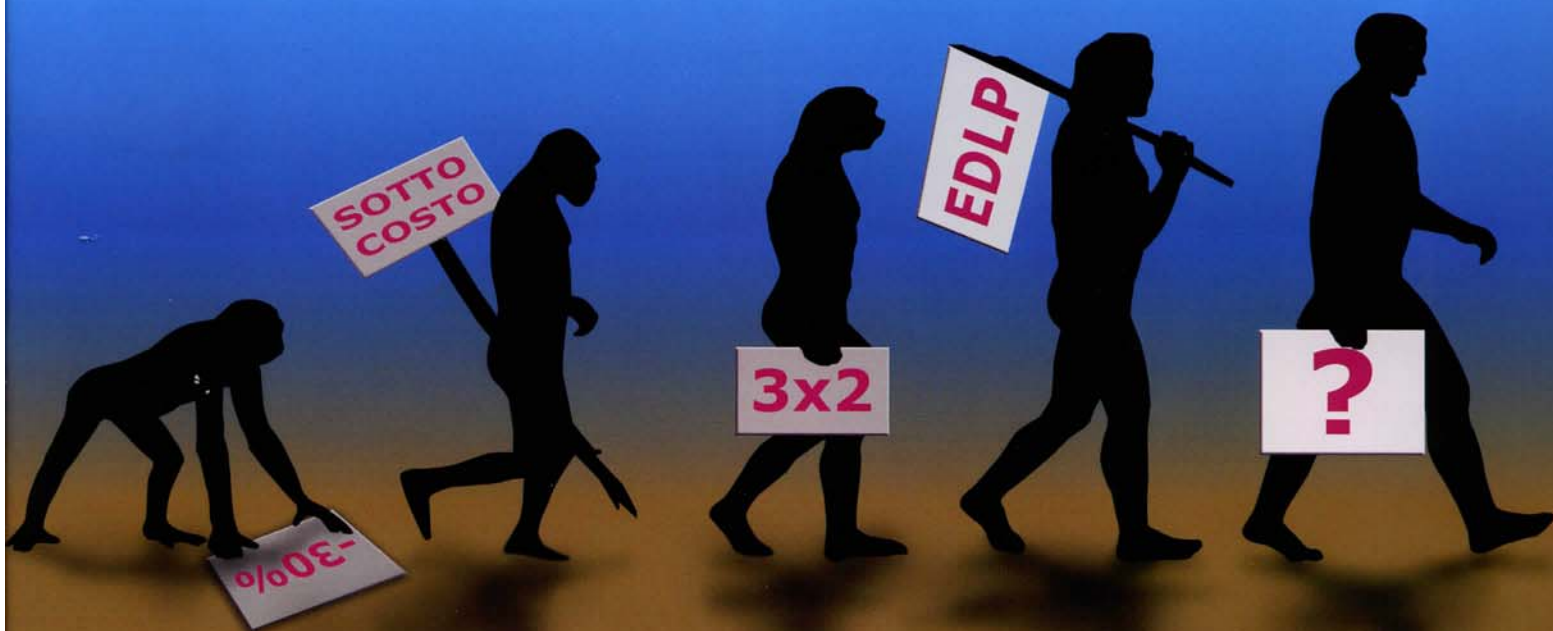


FOOD

IL MEGLIO DELL'INDUSTRIA E DELLA DISTRIBUZIONE

DOSSIER PREMIUM FOOD

ANNO 19 N. 11
NOVEMBRE 2009



L'EVOLUZIONE DELLA CONVENIENZA

Dall'ultima indagine Nielsen, i dati in anteprima sull'efficacia degli sconti e l'elasticità al prezzo in tempo di crisi. E le risposte della distribuzione, che si prepara all'era postpromozionale



IN QUESTO NUMERO: FRUTTA SECCA • PREPARATI PER DOLCI • SUPERALCOLICI